



Конкурс проводится с использованием гранта Президента РФ на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов



Конкурс проводится при финансовой поддержке Программы приграничного сотрудничества «Россия – Эстония» на период 2014-2020 годов.



## ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ ПСКОВСКОГО ОБЛАСТНОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО КОНКУРСА «ЭКО-ИНИЦИАТИВА 2019-2020»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Псковский областной экологический конкурс «Эко-инициатива 2019-2020» (далее – Конкурс) проводится на территории Псковской области с **1 ноября 2019 года по 30 апреля 2020 года**.
- 1.2. Целью Конкурса является развитие инициатив, направленных на сохранение природного богатства Псковской области, формирование экологически ответственного поведения школьников и населения в целом.
- 1.3. Задачи Конкурса:
  - Популяризация экологически ответственного поведения в области энергосбережения в быту, возобновляемых источников энергии.
  - Популяризация экологически ответственного поведения в области обращения с твёрдыми бытовыми / коммунальными отходами (ТБО).
- 1.4. Участниками Конкурса являются школьники, педагоги средних общеобразовательных учреждений и учреждений дополнительного образования детей.
- 1.5. Школьники старших классов (9-11 классы) подают / подписывают свои Заявки на Конкурс самостоятельно.  
Заявку от имени школьника начальной и основной школ (1-3 и 4-8 классы) подает / подписывает один из родителей / законный представитель.

### 2. ОРГАНИЗАТОРЫ, ПАРТНЕРЫ И ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА

- 2.1. Организаторами Конкурса являются Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Псковской области «Псковский областной центр развития одаренных детей и юношества» и Псковская областная общественная организация «Чудской проект».
- 2.2. Конкурс проводится при административной поддержке Комитета по образованию Псковской области.
- 2.3. Конкурс проводится при финансовой поддержке Фонда президентских грантов и Программы приграничного сотрудничества «Россия – Эстония» на период 2014-2020 годов.
- 2.4. Псковский областной центр развития одаренных детей и юношества является Оператором конкурса, осуществляющим сбор конкурсных работ и коммуникацию с Заявителями.

- 2.5. Для проведения Конкурса создается организационный комитет с правами жюри (далее – Оргкомитет конкурса), в состав которого входят представители Комитета по образованию Псковской области, Комитета по природным ресурсам и экологии Псковской области, Псковского областного центра развития одаренных детей и юношества, Псковской областной общественной организации «Чудской проект».
- 2.6. Оргкомитет конкурса вправе дополнительно приглашать в качестве членов жюри представителей природоохранных и образовательных организаций, работающих на территории Псковской области.

### 3. НАПРАВЛЕНИЯ И НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

- 3.1. Конкурс включает 2 направления: «Эко-семья» (Заявители – школьники) и «Эко-школа» (Заявители – педагоги).
- 3.2. НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКО-СЕМЬЯ»:

#### **Номинация 1. Проекты по теме энергосбережения и энергоэффективности**

На Конкурс представляется описание / проект по внедрению энергосбережения и энергоэффективности в доме, школе, районе (проект должен рассматривать реально существующие объекты), предлагаемые технологии для более эффективного и экономного использования энергии. Необходимо обосновать, как можно осуществить такой проект, и какие результаты он принесет. Дополнительным преимуществом конкурсной работы станет создание школьником небольшой пилотной модели энергосберегающего решения (напр., применение в своем доме энергосберегающих технологий / энергоэффективного поведения с расчетом экономии).

#### **Номинация 2. Проекты по теме возобновляемой энергии**

На Конкурс представляется описание / проект энергоснабжения от возобновляемых источников энергии. Проект должен включать обоснование, почему был выбран именно этот источник энергии и эта технология, а также описание – как этот проект может быть реализован на практике, и какой это даст результат (выработка энергии, замещение традиционных источников и т.д.). Дополнительным преимуществом конкурсной работы станет создание школьником небольшой пилотной модели / прототипа источника возобновляемой энергии.

#### **Номинация 3. Информирование общества / пропаганда энергосберегающего поведения и раздельного сбора мусора**

На Конкурс представляется информационный продукт, созданный школьником в период проведения конкурса и адресованный конкретным целевым группам (школьникам, родителям, школьным администрациям, жителям района, бизнесу) и призванный мотивировать применение энергосберегающих технологий, источников возобновляемой энергии или раздельного сбора мусора. Конкурсная работа может быть выполнена в виде лэпбука<sup>1</sup> (рекомендуется для школьников младших классов), фотоколлажа, листовки, стенгазеты, плаката, буклета, видеоролика, макета баннера социальной рекламы, мультимедийного продукта и т.п.

- 3.3. НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКО-ШКОЛА»:

#### **Номинация 4. Школьная акция в области обращения с ТБО**

На Конкурс представляется отчет об акции, реализованной совместно с учениками в период

---

<sup>1</sup> Лэпбук – самодельная интерактивная папка с кармашками, мини-книжками, окошками, подвижными деталями, вставками, которые имеют модульный, изменяемый формат. Такая технология позволяет знакомить школьников с основами экологических знаний, популяризировать экологически ответственное поведение в области обращения с твердыми бытовыми отходами, энергосбережения в быту.

проведения конкурса. Акции могут включать любые школьные мероприятия, объединенные темой обращения с твердыми бытовыми отходами: уроки, внеклассные занятия, экскурсии, уборку пришкольной или иной территории с акцентом на принципах сортировки мусора, сбор и утилизацию отдельных категорий ТБО – батареек, энергосберегающих ламп, пластика и т.п., викторины, мастер-классы и т.д.

#### **Номинация 5. Педагогическая разработка по теме энергоэффективности или обращения с ТБО**

На конкурс представляется методическое описание (статья) о разработанном педагогом уроке или внеклассном занятии по теме энергоэффективности или обращения с твердыми бытовыми отходами.

#### **4. ПОРЯДОК ПОДАЧИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ**

4.1. Конкурсная работа на каждую номинацию представляется в электронном и материальном виде.

4.2. В электронном виде конкурсная работа представляется в срок **до 20 апреля 2020 года, 17.00 по московскому времени**. Работа направляется электронным письмом на адрес [org500@pskovedu.ru](mailto:org500@pskovedu.ru) с пометкой «Эко-инициатива 2019-2020». В теле письма указывается номинация и контактные данные Заявителя.

Электронное письмо от Заявителя должно содержать следующие вложения: 1) отсканированную копию подписанной Заявителем (законным представителем) Заявки (Приложения 1-5 – в зависимости от номинации), 2) сопроводительные фотографии и иллюстрации по выбранной номинации.

В случае если конкурсная работа представляет собой изделие (модель, макет, стенгазета, лэпбук и т.д.), то к электронному письму прикладывается фотография(-и) данного изделия.

Заявителю рекомендуется прикреплять направляемые материалы в виде zip-архива с целью уменьшения размера вложений.

**Если общий объем вложений превышает 10 Мб**, Заявитель **вместо вложений** в теле электронного письма дает ссылку на скачивание направляемых материалов в сети Интернет / с файлообменника.

В этом случае Координатор конкурса осуществляет скачивание материалов по указанной ссылке в течение 4 рабочих дней – до 17.00 по московскому времени 24 апреля 2020 года.

Заявитель должен удостоверить (несет самостоятельную ответственность), что сообщает активную / работающую ссылку, и что срок хранения его файлов на файлообменнике не истечет за указанный для скачивания период.

4.3. В материальном виде конкурсная работа представляется в срок **до 30 апреля 2020 года, 17.00 по московскому времени**. Работа доставляется Оператору конкурса – в Псковский областной центр развития одаренных детей и юношества в рабочие дни/часы. **Адрес Оператора конкурса: 180004, г. Псков, ул. Яна Фабрициуса, д. 24. Сайт: <http://genius.pskovedu.ru>.**

Конкурсная работа в материальном виде должна включать оригинал подписанной Заявки, распечатанные дополнительные материалы (фотографии, статьи и т.д.), а также изделия, подаваемые на Конкурс (если применимо).

4.4. Заявка оформляется как документ в формате MS Word с использованием стандартных шрифтов 12 кегля.

Объем Заявки для номинаций №№ 1 и 2 (проект) и № 4 (отчет об акции) – **не более 5 страниц, не включая** дополнительные материалы (иллюстрации, чертежи, фотографии и т.д.).

Объем Заявки для номинации № 3 (информирование общества) – **не более 2 страниц, не включая** собственно информационный продукт. Объем представляемого информационного продукта (количество иллюстраций, текста и т.д.) **не ограничен**.

Объем Заявки для номинации № 5 (педагогическая разработка) – **не более 0,5 страницы, не включая** собственно методическую статью. Объем представляемой статьи – **не более 15 страниц**.

- 4.5. Если конкурсная работа включает проведение мероприятий, то они должны быть осуществлены на территории Псковской области **в период проведения конкурса – с 1 ноября 2019 года по 30 апреля 2020 года**.
- 4.6. **Заявитель может подать не более 1 конкурсной работы на каждую номинацию.** Таким образом, школьник может подать максимум 3 конкурсных работы (номинации №№ 1-3). Педагог может подать максимум 2 конкурсных работы (номинации 3 и 4).
- 4.7. Поданные конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

## 5. ТРЕБОВАНИЯ К ФОТО-МАТЕРИАЛАМ

- 5.1. На конкурс представляются только **авторские / сделанные лично Заявителем** фотографии в формате JPEG или PNG.
- 5.2. Разрешение фотографий: не менее 300 dpi (точек на дюйм); размер не менее 1000 пикселей по короткой стороне, не менее 3 Мб.
- 5.3. Представляемые фотографии должны быть сделаны **не ранее 1 ноября 2019 года**.
- 5.4. От Заявителя принимается **не более 5 фотографий на номинацию (за исключением номинации № 3 / информирование общества, где фотографий может быть больше, если они являются частью единой конкурсной работы – стенгазеты, фотоколлажа и т.п.)**.
- 5.5. Каждая фотография должна сопровождаться следующей информацией: дата съемки, место съемки, название фотографии, информация об объекте съемки.
- 5.6. Фотографии не должны иметь каких-либо авторских плашек, рамок, водяных знаков, подписей и т.п.
- 5.7. **Не допускается** обработка изображений в программах фоторедакторов.
- 5.8. Заявитель должен обладать исключительными правами на свои фотографии.
- 5.9. Заявитель дает разрешение организациям, входящим в состав Оргкомитета Конкурса, на использование представленных фотографий в любых целях, связанных с проведением Конкурса.
- 5.10. Поданные на Конкурс фотографии не возвращаются.
- 5.11. Подача фотографий на Конкурс означает согласие Заявителя с вышеприведенными условиями.

## 6. ТРЕБОВАНИЯ К ИЛЛЮСТРАЦИЯМ

- 6.1. Иллюстрации (в том числе сопровождающие текстовые материалы) подаются в формате JPEG или PNG.

- 6.2. При использовании сторонних иллюстраций в своей конкурсной работе Заявитель обязан дать **корректную ссылку на их первоисточник**. Заявитель несет самостоятельную ответственность за правомерное использование иллюстраций, защищенных авторским правом.

Сторонние фото могут быть использованы как иллюстрации к собственной работе Заявителя, при условии, что они не нарушают авторские права и имеется корректная ссылка на первоисточник. Под «первоисточником» понимается автор иллюстрации / информационный ресурс (статья, Интернет-сайт и т.д., где произошло первичное размещение иллюстрации).

**Сторонние иллюстрации не должны составлять существенную часть представляемой конкурсной работы!**

- 6.3. От Заявителя принимается **не более 10 иллюстраций на номинацию (за исключением номинации № 3 / информирование общества, где иллюстраций может быть больше, если они являются частью единой конкурсной работы – стенгазеты, коллажа и т.п.)**.
- 6.4. Каждая иллюстрация должна сопровождаться следующей информацией: название иллюстрации, информация об объекте иллюстрации, отметка об авторских правах / ссылка на первоисточник.
- 6.5. Иллюстрации не должны иметь каких-либо авторских плашек, рамок, водяных знаков, росписей и т.п.
- 6.6. Приветствуется представление Заявителем **авторских / сделанных лично Заявителем иллюстраций (рисунков, скетчей, чертежей, дизайн-макетов, 3D-рендеров и т.п.)**.
- 6.7. Если информационный продукт, представляемый Заявителем на номинацию № 3 (информирование общества), является иллюстрацией, то такая иллюстрация должна быть **авторской / сделанной лично Заявителем**.

В этом случае к авторской иллюстрации применяются следующие требования:

- 6.7.1. Разрешение сканированной копии иллюстрации: не менее 72 dpi (точек на дюйм); размер не менее 1000 пикселей по короткой стороне, не менее 1 Мб.
- 6.7.2. Заявитель должен обладать исключительными правами на свои иллюстрации.
- 6.7.3. Заявитель дает разрешение организациям, входящим в состав Оргкомитета Конкурса, на использование представленных иллюстраций в любых целях, связанных с проведением Конкурса.
- 6.8. Поданные на Конкурс иллюстрации не возвращаются.
- 6.9. Подача иллюстраций на Конкурс означает согласие Заявителя с вышеприведенными условиями.

## 7. ТРЕБОВАНИЯ К ВИДЕО-МАТЕРИАЛАМ

- 7.1. На конкурс представляются только **авторские / сделанные лично Заявителем** видеоматериалы в формате MPEG-2 или MPEG-4.
- 7.2. Разрешение видео: не менее 1280x720; продолжительность: не более 2 минут.
- 7.3. Представляемые видео должны быть сделаны **не ранее 1 ноября 2019 года**.
- 7.4. От Заявителя принимается **не более 1 видео-материала на номинацию**.
- 7.5. Каждый видео-материал должен сопровождаться следующей информацией: дата съемки, место съемки, название репортажа, информация об объекте съемки.
- 7.6. Видео-материалы не должны иметь каких-либо авторских плашек, рамок, водяных знаков, росписей и т.п.

- 7.7. Заявитель должен обладать исключительными правами на свои видео-материалы.
- 7.8. Заявитель дает разрешение организациям, входящим в состав Оргкомитета Конкурса, на использование представленных видео-материалов в любых целях, связанных с проведением Конкурса.
- 7.9. Поданные на Конкурс видео-материалы не возвращаются.
- 7.10. Подача видео-материалов на Конкурс означает согласие Заявителя с вышеприведенными условиями.

## 8. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

- 8.1. При оценивании конкурсных работ принимается во внимание актуальность выбранной темы, обоснованность применяемых методик при выполнении проекта, получение практического результата, аргументированность выводов и рекомендаций, качество оформления проекта.
- 8.2. В номинации № 3 (информирование общества) учитывается также оригинальность исполнения и художественное оформление.
- 8.3. При оценивании будет приниматься во внимание уровень сложности и самостоятельности выполнения проекта, соответствующий возрасту авторов.
- 8.4. При оценивании педагогических разработок принимается во внимание возможность тиражирования предлагаемых педагогических технологий, ориентированность на создание у детей и взрослых мотивации к практической деятельности, использование интерактивных методов для вовлечения детей в дискуссии, творчество, деятельность, направленную на сбережение энергии, использование возобновляемой энергии, экологически ответственное обращение с твердыми бытовыми отходами в результате предлагаемой педагогической разработки.
- 8.5. Приветствуются дополнительные материалы, раскрывающие характер конкурсной работы или поддерживающие автора – пресс-релизы, статьи, благодарственные письма и т.п.

## 9. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

- 9.1. Итоги Конкурса подводятся до **20 мая 2020 года**. Список победителей публикуются на сайте Координатора конкурса: <http://genius.pskovedu.ru> и на сайте Псковского агентства информации: <https://informpskov.ru>.

Победители Конкурса будут оповещены дополнительно через указанную ими в Заявке электронную почту.

Заявители, не ставшие победителями Конкурса, дополнительно информироваться об итогах Конкурса не будут.

Итоги Конкурса подводятся по результатам экспертных оценок Оргкомитета конкурса. Решение Оргкомитета, оформленное в виде протокола за подписью председателя жюри и секретаря жюри, определяет 3-х лауреатов Конкурса по каждой номинации (1, 2 и 3 место).

Один Заявитель, представив несколько конкурсных работ (не более 1 работы на номинацию), имеет шансы стать лауреатом в нескольких номинациях: оценивается только качество поданных работ. Вместе с тем, такие работы будут строже оцениваться; прежде всего, они не должны содержать общих элементов (текстов, иллюстраций).

- 9.2. Победители будут награждены дипломами и памятными подарками от Оргкомитета конкурса.
- 9.3. Дополнительно победители в номинациях №№ 1, 2, 3 и 5 награждаются ценными призами. Общий призовой фонд для данных номинаций составляет 80.000 рублей. Оргкомитет конкурса оставляет за собой право не расходовать указанную сумму целиком.
- 9.4. Дополнительно победители в номинации № 4 награждаются ценными призами. Общий призовой фонд для номинации № 4 составляет 40.000 рублей. Оргкомитет конкурса оставляет за собой право не расходовать указанную сумму целиком.
- 9.5. Дополнительно учреждены специальные призы для наиболее активных школ – комплекты контейнеров для отдельного сбора мусора.
- 9.6. Педагоги-победители, а также педагоги, чьи ученики стали победителями, будут дополнительно отмечены благодарственными письмами от Комитета по образованию Псковской области.
- 9.7. Организаторы оставляют за собой право также наградить конкурсантов, не занявших призовые места, но чьи работы были уникальны и заслужили поощрения по решению Оргкомитета конкурса.
- 9.8. Награждение участников состоится на торжественном мероприятии по случаю проведения Всемирного Дня окружающей среды (5 июня 2020 года). Оргкомитет конкурса оставляет за собой право изменить дату награждения – участники будут заблаговременно проинформированы о месте и времени церемонии награждения.

ФОРМА ЗАЯВКИ

ПСКОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ КОНКУРС «ЭКО-ИНИТИАТИВА 2019-2020»

НОМИНАЦИЯ № 1 «Проекты по теме энергосбережения и энергоэффективности»

НОМИНАЦИЯ № 2 «Проекты по теме возобновляемой энергии»

Не более 5 страниц

НОМИНАЦИЯ КОНКУРСА	<input type="checkbox"/> Номинация № 1 <input type="checkbox"/> Номинация № 2
<b>1. ИНФОРМАЦИЯ О ЗАЯВИТЕЛЕ</b>	
1.1. ФИО Заявителя (школьника)	
1.1. Название учебного заведения Заявителя	
1.2. Контактная информация Заявителя (адрес, телефон, электронная почта)	
1.4. Научный руководитель: ФИО, контактная информация* (если работа подготовлена под руководством педагога)	
<b>2. СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ</b>	
2.1. Название проекта	
2.2. Цели и задачи проекта	
2.3. Целевые группы – на кого направлен проект (напр., семья, школа, местный орган власти, бизнес)	
2.3. Описание проблемы, которую проект призван решить	
2.4. Обоснование выбора энергосберегающей технологии / источника возобновляемой энергии для решения проблемы	
2.5. Оценка реалистичности внедрения предлагаемой технологии в современных условиях и на различных уровнях (напр., семья, школа, местный орган власти, бизнес)	
2.6. Описание шагов / последовательности мероприятий, которые понадобились / понадобятся для внедрения выбранной технологии	

2.7. Описание положительного эффекта, который достигнут / может быть достигнут при применении выбранной технологии	
2.8. Название и описание подаваемых на конкурс фотографий, иллюстраций, видео-материалов	1. ... 2. ... 3. ...

Дополнительная информация к Заявочной форме (пресс-релизы, статьи, благодарственные письма и т.п.) прикладываются отдельно.

Подтверждаю свое согласие на использование и обработку персональных данных, указанных в настоящей Заявочной форме.

Дата

/ФИО Заявителя или законного представителя (указать, кем он(а) приходится Заявителю)/

/Подпись/

ФОРМА ЗАЯВКИ

ПСКОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ КОНКУРС «ЭКО-ИНИЦИАТИВА 2019-2020»

НОМИНАЦИЯ № 3 «Информирование общества»

Не более 2 страниц

<b>1. ИНФОРМАЦИЯ О ЗАЯВИТЕЛЕ</b>	
1.2. ФИО Заявителя (школьника)	
1.1. Название учебного заведения Заявителя	
1.2. Контактная информация Заявителя (адрес, телефон, электронная почта)	
1.4. Научный руководитель: ФИО, контактная информация* (если работа подготовлена под руководством педагога)	
<b>2. СВЕДЕНИЯ ОБ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОДУКТЕ</b>	
2.1. Тип информационного продукта (фотография, фотоколлаж, листовка, газета, плакат, буклет, видеоролик, макет баннера социальной рекламы, мультимедийный продукт и т.п.)	
2.2. Название информационного продукта	
2.3. Цели и задачи информационного продукта	
2.3. Целевые группы – на кого направлен информационный продукт (напр., семья, школа, местный орган власти, бизнес)	
2.3. Обоснование выбора энергосберегающих технологий и источников возобновляемой энергетики, положенных в основу информационного продукта	
2.4. Описание положительного эффекта, который достигнут / может быть достигнут при применении созданного информационного продукта	
2.5. Название и описание подаваемых на конкурс фотографий, иллюстраций, видео-	1. ... 2. ...

материалов	3. ...
------------	--------

**В данной номинации обязательно прикрепляется фотография(-и) / отсканированная копия информационного продукта!**

Дополнительная информация к Заявочной форме (пресс-релизы, статьи, благодарственные письма и т.п.) прикладываются отдельно.

Подтверждаю свое согласие на использование и обработку персональных данных, указанных в настоящей Заявочной форме.

Дата

/ФИО Заявителя или законного представителя (указать, кем он(а) приходится Заявителю)/

/Подпись/

ФОРМА ЗАЯВКИ

ПСКОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ КОНКУРС «ЭКО-ИНИТИАТИВА 2019-2020»  
НОМИНАЦИЯ № 4 «Школьная акция в области обращения с ТБО»

Не более 5 страниц

<b>1. ИНФОРМАЦИЯ О ЗАЯВИТЕЛЕ</b>	
1.1. ФИО Заявителя (педагога)	
1.2. Название учебного заведения и должность Заявителя	
1.3. Ученые степени, звания	
1.4. Контактная информация Заявителя (адрес, телефон, электронная почта)	
<b>2. СВЕДЕНИЯ О АКЦИИ / ПРОЕКТЕ</b>	
2.1. Название акции / проекта	
2.2. Срок реализации, территориальный охват	
2.3. Цели и задачи акции / проекта	
2.4. Участники акции / проекта	
2.5. Подробное описание акции / проекта (поэтапно, не более 3 тыс. знаков)	
2.6. Эффективность деятельности, полученные результаты (количественные и качественные показатели) (не более 1,5 тыс. знаков)	
2.7. Долгосрочный эффект от осуществленной деятельности (не более 1 тыс. знаков)	
2.8. Вовлеченность волонтеров, молодежи, школьников и других представителей общества (не более 1 тыс. знаков)	
2.8. Взаимодействие с природоохранными организациями (не более 1 тыс. знаков) – если применимо	
2.9. Взаимодействие с органами государственной и муниципальной власти (не более 1 тыс. знаков) – если применимо	

2.10. Взаимодействие со СМИ (наличие публикаций о деятельности организации за отчетный период, ссылки в сети Интернет) – если применимо	
2.11. Название и описание подаваемых на конкурс фотографий, иллюстраций, видео-материалов	1. ... 2. ... 3. ...

Дополнительная информация к Заявочной форме (пресс-релизы, статьи, благодарственные письма и т.п.) прикладываются отдельно.

Подтверждаю свое согласие на использование и обработку персональных данных, указанных в настоящей Заявочной форме.

Дата

/ФИО Заявителя/

/Подпись/

ФОРМА ЗАЯВКИ

ПСКОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ КОНКУРС «ЭКО-ИНИТИАТИВА 2019-2020»  
НОМИНАЦИЯ № 4 «Педагогическая разработка по теме энергоэффективности или обращения с ТБО»

**Не более 0,5 страницы**

<b>1. ИНФОРМАЦИЯ О ЗАЯВИТЕЛЕ</b>	
1.1. ФИО Заявителя (педагога)	
1.2. Название учебного заведения и должность Заявителя	
1.3. Ученые степени, звания	
1.4. Контактная информация Заявителя (адрес, телефон, электронная почта)	
1.5. Название статьи по педагогической разработке	

**В данной номинации обязательно прикрепляется статья по педагогической разработке по теме энергоэффективности или обращения с ТБО! (Приложение 5).**

Дополнительная информация к Заявочной форме (пресс-релизы, статьи, благодарственные письма и т.п.) прикладываются отдельно.

Подтверждаю свое согласие на использование и обработку персональных данных, указанных в настоящей Заявочной форме.

Дата

/ФИО Заявителя/

/Подпись/

ТРЕБОВАНИЯ К СТАТЬЕ ПО ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ РАЗРАБОТКЕ

**Не более 15 страниц**

1. Состав статьи для сборника

▪ Заголовок статьи

Заголовок статьи располагается по центру и содержит следующие элементы:

- название статьи (без сокращений и аббревиатур),
- на следующей строке – фамилия, имя, отчество автора (полностью);
- строками ниже – название субъекта РФ, населенный пункт, место работы (полное название организации, заведения), должность;
- адрес электронной почты.

• Аннотация и ключевые слова

Аннотация должна быть в пределах 70-100 слов, количество ключевых слов – от семи до десяти. Они начинаются с красной строки со слов «Аннотация.» и «Ключевые слова:» соответственно.

• Литература (подзаголовок)

В разделе «Литература» размещаются сведения об источниках, которые следуют в порядке появления ссылок в тексте. В этот раздел включаются только те источники, ссылки на которые есть в тексте статьи.

<ОБРАЗЕЦ оформления структурных фрагментов статьи  
(метрические параметры текста не соблюдены)>

СЕТЕВОЙ ЦЕНТР «НАУЧНОЕ ОБЩЕСТВО УЧАЩИХСЯ» НА БАЗЕ МБОУ «СРЕДНЯЯ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №25» КАК МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ  
ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Петров Иван Сергеевич

Псковская область, г. Великие Луки, МБОУ «Средняя общеобразовательная школа  
№25», учитель биологии

e-mail: aaaaaaa@zzzzz.ru

Аннотация. Хxxxxxxxxxx

Ключевые слова: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

2. Правила оформления статьи по педагогической разработке

Специальные требования

Объем статьи – не менее двух тысяч слов, но **не более 15 стандартных страниц формата А4 с**

учетом списка литературы, но без учета приложений (помещаются в отдельном файле). Статья должна содержать не менее четырех ссылок на научные и педагогические источники – публикации в научных журналах и сборниках, монографии, диссертации и т.п.

#### Требования к тексту статьи

Текст печатается стандартным шрифтом, размер кегля – 12 кегль, выравнивание текста по ширине, междустрочный интервал – одинарный, абзацный отступ – 6 пт. Поля слева/сверху/справа/снизу: 20 мм. Нумерация страниц автоматическая – в середине нижнего поля, первая страница не нумеруется. Ссылки на источники в тексте статьи указываются номером (арабские цифры), заключенным в квадратные скобки, в порядке их появления. Рисунки, формулы и другой нетекстовый материал должны быть размером не больше 100 мм на 150 мм и представлены в редакторе Word в отличном качестве. Все сокращения (в том числе аббревиатуры) в тексте должны быть расшифрованы. Формулы, таблицы, рисунки нумеруются и располагаются после упоминания в тексте. Нумерация рисунков производится под ними (например: Рисунок 1), нумерация таблиц – над ними (например: Таблица 1). Рисунки и таблицы могут иметь заголовки (название) или комментарий, которые располагаются после их обозначений (например: Рисунок 1. Схема организации исследовательской деятельности). Все обозначения рисунков и таблиц располагаются по центру.

#### Требования к разделу «Литература»

Раздел «Литература» оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.5–2008 «Библиографическая запись. Библиографическое описание».

Ознакомиться с его содержанием можно по ссылке:  
<http://hoster.bmstu.ru/~ms/normocontrol/gosts/7.1-2003.pdf>.

При оформлении названий источников пользуйтесь примерами, представленными ниже.

#### Примеры оформления названий источников

Книга однотомная:

1. Левин, В. И. Профессии сжатого воздуха и вакуума / В. И. Левин. – М. : Машиностроение, 1989. – 256 с.
2. Емельянов, В. В. Теория и практика эволюционного моделирования / В. В. Емельянов, В. В. Куречик, В. Н. Куречик. – М. : Физматлит, 2003. – 432 с.
3. Крайнев, А. Ф. Искусство построения машин и сооружений с древнейших времен до наших дней / А. Ф. Крайнев. – М. : Спектр, 2011. – 248 с.

Книга многотомная:

4. Иванов, А. С. Конструируем машины. Шаг за шагом : в 2 ч. / А. С. Иванов. – Часть 1. – М. : Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2003. – 328 с.
5. Крайнев, А. Ф. Машиноведение на языке схем, рисунков и чертежей / А. Ф. Крайнев. – Книга 1-я. Технологии, машины и оборудование. – М. : ИД Спектр, 2010. – 295 с.

Статья в журнале, сборнике трудов конференции:

6. Маркеев, Б. М. Кинетическая теория неоднородных и неравновесных газовых смесей / Б. М. Маркеев // Вестник МГОУ. Серия Физика-Математика. – 2016. – № 3. – С. 30-36.
7. Крысов, А. В. Генераторы тепловых и атомных электростанций / А. В. Крысов, П. О. Лахтер // Материалы 70-й студенческой научной конференции БГТУ (Брянск, 20-24 апреля 2015 г.). – Брянск : Изд-во БГТУ, 2015. – С. 657-658.

Учебники, учебные пособия:

8. Тарасов, Е. В. Космонавтика / Е. В. Тарасов : учебник. – М. : Машиностроение, 1990. – 216 с.
9. Элементарный учебник физики : учеб. пособие : В 3-х томах / под. ред. Г. С. Ландсберга. – Т. 1. Механика. Теплота. Молекулярная физика. – М. : Наука. Главная редакция физико-математической литературы, 1985. – 608 с.
10. Феодосьев, В. И. Сопротивление материалов: учеб. для вузов / В. И. Феодосьев. – 10-е изд., перераб. и доп. – М. : Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 1999. – 592 с.

Электронные ресурсы:

11. Болдырев, А. С. Разработка программы для анализа звуков речи / А. С. Болдырев [и др.] // Технические и математические науки : электр. сб. ст. по материалам ХLI студ. междунар. науч.-практ. конф. – М.: «МЦНО». – 2017 – № 1 (41) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://nauchforum.ru/archive/MNF\\_tech/1\(41\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_tech/1(41).pdf).